

Số: 158 /2020/CV-KT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 03 năm 2020.

V/v: Giải trình BCTC kiểm toán riêng lẻ
năm 2020 của NH TMCP Sài Gòn Thương Tín.

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước.
- Sở Giao Dịch Chứng khoán TP.HCM.

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín giải trình về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019 như sau:

Lợi nhuận sau thuế năm 2019 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín là 2.391 tỷ đồng, so với năm 2018 tăng 736,8 tỷ đồng (+44,5%). Nguyên nhân:

a) Thu nhập lãi thuần tăng 1.500,2 tỷ đồng do:

+ Thu nhập lãi tăng 4.114,4 tỷ đồng.

- Dự nợ cho vay tăng 38.658 tỷ đồng nên thu lãi cho vay tăng 3.721,6 tỷ đồng;
- Tiền gửi tại các TCTD tăng 7.737 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước nên thu lãi tiền gửi tăng 303,1 tỷ đồng;
- Đầu tư chứng khoán nợ tăng 8.954 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước nên thu lãi từ đầu tư chứng khoán tăng 30 tỷ đồng;
- Thu nhập lãi khác tăng 59,7 tỷ đồng.

+ Chi phí trả lãi tiền gửi và tiền vay tăng 2.614,2 tỷ đồng.

- Tiền gửi của khách hàng tăng 51.872 tỷ đồng nên chi phí trả lãi tiền gửi tăng 2.701,4 tỷ đồng;
- Tiền vay giảm 7.951 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước nên chi phí trả lãi vay giảm 24,2 tỷ đồng;
- Chi phí khác giảm 63 tỷ đồng.

b) Thu nhập từ các hoạt động khác tăng 1.468,3 tỷ đồng. Cụ thể: Thu từ hoạt động dịch vụ tăng 642 tỷ đồng; thu từ kinh doanh chứng khoán tăng 48,2 tỷ đồng; thu từ hoạt động khác tăng 422,7 tỷ đồng; thu hoạt động kinh doanh ngoại hối tăng 202,8 tỷ đồng; góp vốn mua cổ phần tăng 152,6 tỷ đồng.

c) Chi từ các hoạt động khác tăng 2.231,7 tỷ đồng. Cụ thể: Chi phí dự phòng tín dụng tăng 717,9 tỷ đồng; chi phí hoạt động tăng 1.281 tỷ đồng; chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tăng 232,8 tỷ đồng.

Như vậy: (a) + (b) - (c) = 736,8 tỷ đồng.



Handwritten signature

Trên đây là nội dung giải trình về kết quả hoạt động kinh doanh riêng năm 2019 so với năm 2018 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín. *hđ*

Trân trọng,

Nơi nhận:

- Như trên.
- PKT, P.TT & Marketing "để biết và thực hiện".
- Ban TGD "để biết".
- HĐQT, BKS "để kính tường".



NGUYỄN ĐỨC THẠCH ĐIỂM

